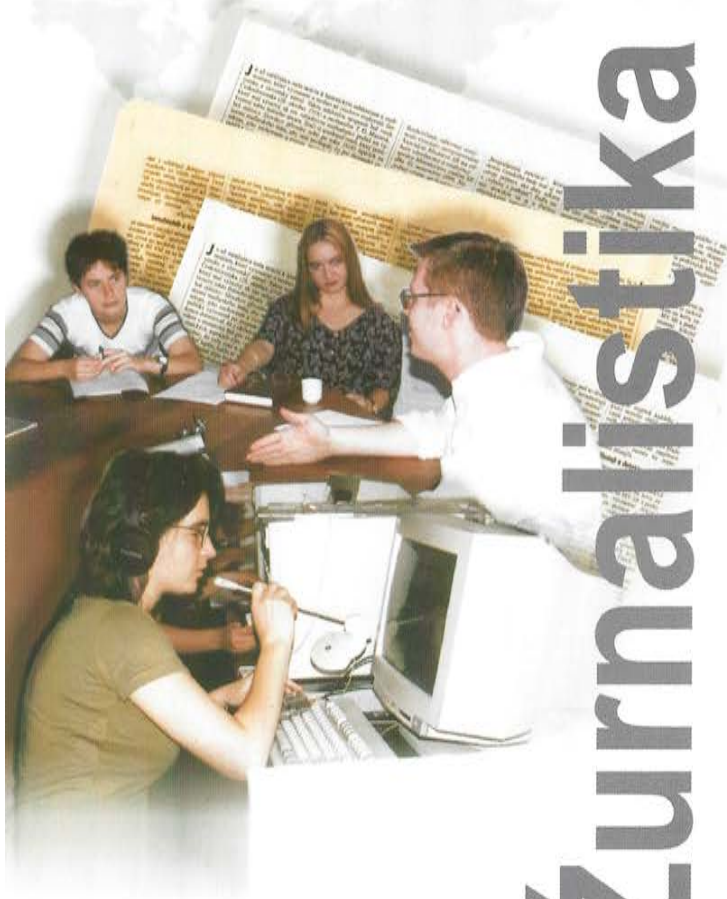




ACADEMIA  
ISTROPOLITANA

N O V A

# Žurnalistika



ACADEMIA ISTROPOLITANA NOVA  
predstavuje progresívny a dynamický program:

## ŽURNALISTIKA

ktorý aktívne podporujú vzdelávacie,  
občianske a žurnalistické inštitúcie:

- Nadácia pre nezávislú žurnalistiku, USA
- Centrum pre nezávislú žurnalistiku,  
Slovensko
- University of Illinois, USA
- Rakúske veľvyslanectvo, Slovensko
- Americké veľvyslanectvo, Slovensko
- Knight Foundation, USA
- Fulbright Commission, Slovensko

## CIELE PROGRAMU

Od svojho začiatku v roku 1999 tento pro-  
gram dynamicky obohacuje akademické  
menu AINovy ponukou intenzívneho kurzu,  
ktorý vyučuje praktické, profesionálne  
zručnosti podľa tradícií žurnalistiky USA a  
západnej Európy.

Krajiny strednej a východnej Európy a bý-  
valého Sovietskeho Zväzu prechádzajú  
obdobím radikálnej transformácie. Potreba  
dôveryhodnej a demokraciu rozvíjajúcej  
žurnalistiky, rovnako ako zlepšenie toku  
informácií medzi občanmi, politikmi a inšti-  
túciami sú výraznejšie ako kedykoľvek pred-  
tým. Tento program oboznamuje študentov  
s elementárnymi novinárskymi zručnosťami  
v mediálnom prostredí rozhlasu, televízie  
a tlače a rozširuje ich obzor aj o pohľad mimo  
individuálne štátne hranice.

## CHARAKTERISTIKA PROGRAMU

- medzinárodní lektori
- učители s praktickou žurnalistickou skúsenosťou
- medzinárodná atmosféra a účasť
- rozvinutie odbornej angličtiny
- interaktívne študijné metódy
- individuálny prístup aprá so študentom
- profesionálne zručnosti
- progresívne curriculum

## CIEĽOVÁ SKUPINA

Žurnalistický program je určený pre absolventov rôznych študijných odborov, ktorí majú ambíciu realizovať sa ako žurnalisti 21 storočia. Tento zámer predpokladá vysoký profesionálny štandard a čím viac praktických skúseností. Úspešný adept programu nemusí mať prax v oblasti žurnalistiky, vyžaduje sa však každodenná prítomnosť na vyučovaní, účasť na diskusiách a odovzdávanie zadaní v stanovených termínoch. Program reflektuje skutočnosť, že žurnalistika je práca na plný úväzok. Očakávame intelektuálnu zvedavosť, aktívne reagovanie na ponúknuté informácie, spoluprácu a zdravú mieru flexibilitnosti. Dôležitou podmienkou úspešného štúdia je výborná znalosť angličtiny v písanej aj hovorenej forme, otvorenosť v zmyšľaní a vôľa dosiahnuť vynikajúcu úroveň.

## ŠTRUKTÚRA A OBSAH PROGRAMU

10-mesačný postgraduálny program je rozdelený na tri trimestre. Závazný predpoklad úspešného štúdia je ovládanie angličtiny v písanej a hovorenej forme, pretože anglický písomný prejav je každodennou aktivitou. Vyučovaci týždeň zahŕňa približne štyri dni práce v učebni. Táto práca je kombinovaná s blokmi intenzívneho vyučovania s neštruktúrovaným časom určeným na prípravu článkov a zadaní v stanovenom termíne.

Program pokrýva nasledujúce okruhy a témy:

### **Spravodajstvo**

Ústredný predmet, ktorý vyučuje základy tlačových správ, písanie, zhromažďovanie informácií a redigovanie. Spravodajské oddelenie je simulované rozdelením tém, zadaniami, termínmi odovzdania, poradami s redaktorom. Študenti sa učia kritickému mysleniu a profesionálnym zvyklostiam a zručnostiam, ako vytvárať koncept spravodajského článku formou nadväzujúcich zadaní. Počas druhého semestra začínajú študenti koncentrovať svoje články na tri oblasti : životné prostredie/veda, umenie/kultúra, sociálne témy a ekonomika..

### **Počítačové zdroje a techniky výskumu**

Prakticky orientovaný predmet predstaví študentom základy zhromažďovania informácií pomocou počítačov, najnovší nástroj investigatívnej žurnalistiky.

Praktickou aplikáciou a pravidelnými týždennými výskumnými zadaniami, študenti dostávajú prehľad v oblasti využitia databáz, on-line zdrojov a učia sa analyzovať elektronickú informáciu.

V rámci tohto predmetu sa študenti učia hľadať idey cez databázy a web-stránky, využívať on-line zdroje pre výskum a vývoj článku, analyzovať technickú informáciu a rozumieť dátam ako integrovanej súčasťi investigatívneho spravodajstva.

### **Redaktorské semináre a "briefingy"**

Témy zadaní a prednášok sú rozdelené s prihliadnutím na študijné odbory akademických programov AINovy: architektúra a ochrana pamiatok, životné prostredie, kultúra, európska integrácia a aplikovaná ekonómia. Jedným z cieľov programov je integrovať tieto oblasti štúdia do programu žurnalistiky a otvoriť študentom priestor pre dôslednú expertízu. Práca na hodinách je obohatená hosťujúcimi lektormi, ktorí sú profesionálnymi žurnalistami alebo expertmi v oblastiach relevantných k zadaniam.

### **Fotografia a vizuálna žurnalistika**

Predmet oboznamuje študentov so vzťahmi medzi obrazom a odkazom, ktorý nesie a smeruje k zdokonaleniu vizuálneho vyjadrenia a fotografických zručností. S objavom televízie a počítačov, obzvlášť posledným vývojom publikovania na sieti a v interaktívnych multi-médiách, sa rola vizuálneho odkazu v komunikácii dramaticky zmenila. V novom svete technológií je nevyhnutné, aby pracovník v akomkoľvek médiu vedel ako písať, ako vytvoriť obraz a ako používať a analyzovať slová a obrazy, prezentované v elektronických médiách. Študenti sa učia základy fotografického spravodajstva prakticky, s dôrazom na etický aspekt fotografovania. Predmet zahŕňa zadanía a semináre s hosťujúcimi profesionálnymi, fotografmi - novinármi.

### **Dizajn a layout**

Lekciami a praktickou aplikáciou sa študenti oboznamujú so základmi novinového dizajnu, typografie, počítačového publikovania, vizuálneho vkladu televízie a videa, so základmi informačnej grafiky. Tiež získajú úvod do poznania interaktívnych médií.

### **Etika v žurnalistike**

Základná téza z ktorej vychádza tento dvojsemestrálny seminár je postavená na nasledujúcich myšlienkach: Aby práca novinára dosahovala požadovaný efekt, je potrebná dôvera čitateľa, poslucháča a diváka. Verejné podozrenie ústi do straty viery v médiá a prekáža odovzdaniu príspevku žurnalistiky k socio-ekonomickému vývoju spoločnosti.

Seminár teda preberá právne a etické témy, s ktorými sa môže stretnúť profesionál v oblasti komunikácie. Štúdiom sa koncentruje na práva a zodpovednosť médií a ich úlohu v demokraciách 21. storočia. Prostredníctvom prípadových štúdií, hraní rolí, prednášok regionálnych prednášateľov, diskusií a výskumu, predmet načrtáva základy morálnych noriem. Hlbšie sa zaoberá etickými dilemami v práci súčasných žurnalistov ako sú: konflikt záujmov, podvod, súkromie, objektivita, manipulácia s fotografiou, urážka na cti, ochrana zdrojov, rasizmus a sexizmus, peňažná a materiálna odmena, štátne tajomstvo, primeranosť a vyváženosť, spravodajstvo o zločine, voľbách, zodpovednosť, cenzúra, verejní činitelia, témy deti a mládež.

#### **Úvod do televíznej a rozhlasovej žurnalistiky**

Úvod do techník používaných v profesionálnom televíznom a rozhlasovom spravodajstve. Študenti sa naučia rozumieť základným zručnostiam potrebným pre dobrého rozhlasového alebo televízneho žurnalistu. Predmet zahŕňa produkciu vizuálneho a akustického príbehu a učí, ako zvuk a obraz formuje príbeh.

#### **Televízne spravodajstvo**

Študenti špecializovaní na televízne spravodajstvo budú študovať, písať a produkovať sériu televíznych spravodajských reportáží. Naučia sa techniky používania kamery, spracovávanie videa. Po každom odovzdaní zadania nasleduje kritický seminár. Okrem toho sa analyzujú televízne dokumenty a relácie časopiseckého štýlu, s dôrazom na obsah a hodnoty produkcie. Tieto semináre zdôrazňujú rozličné prístupy k médiám, kritické myslenie a zodpovednosť v rozhodovaní.

#### **Rozhlasové spravodajstvo**

V tomto úvodnom kurze sa študenti učia základom rozhlasového spravodajstva. Predmet obsahuje poznanie a využívanie "sily" počutého, písanie a redigovanie pre rozhlas, vytváranie relácií a dokumentov. Súčasťou predmetu je aj analýza rozhlasových programov čo do obsahu a hodnoty produkcie. Aj tu je zdôrazňovaný rozličný prístup k médiám a schopnosť študenta plne porozumieť moci rozhlasového vysielania.

#### **Časopisectvo**

Predmet na pokročilejšom stupni buduje zručnosti získané v predmetoch *Spravodajstvo a Fotografia v žurnalistike*. Prostredníctvom hlbších zadaní, ktoré vyžadujú extenzívnejšie zhromažďovanie informácií a súvislostí, študenti zdokonaľujú svoje techniky rozhovorov, písania a redigovania.

Fotografické eseje pomáhajú cvičiť schopnosť integrácie textu a obrazu. Predmet vrcholí v publikovaní časopiseckej práce.

#### **Mediálny manažment**

Predmet skúma média ako formu obchodu. Dynamiku manažmentu spravodajstva, trh a nové možnosti médií v strednej a východnej Európe a v krajinách bývalého Sovietskeho Zväzu.

Prostredníctvom prípadových štúdií, prednáškami hostujúcich prednášateľov, praktickou aplikáciou, výskumom a konkrétnymi príkladmi sa získava obraz, ako tlač a vysielanie finančne fungujú vo svete. Predmet analyzuje pravidlá, ktoré riadia existenciu médií, vzrast monopolov v USA a vplyv tejto koncentrácie na rolu médií. Diskusie sa dotýkajú aj dynamiky manažmentu spravodajstva a rôznych manažérskych systémov. Študenti porovnávajú klady a zápory rôznych manažérskych štýlov, učia sa rozvíjať spravodajský rozpočet, rozumieť konfliktom v štruktúre a v organizácii média, ako prosperujúcej obchodnej a profesionálnej spravodajskej organizácie.

#### **Finálny projekt**

Ťažiskom žurnalistického programu je nezávislá štúdia. Študenti vyvíjajú projekt profesionálnej kvality, ktorý demonštruje ich žurnalistické zručnosti a súdnosť v oblasti tlače, rozhlasu či televízie. Výskum a vývoj konceptu začne počas druhého trimestra.

#### **PORADNÁ RADA PROGRAMU**

- Laura Kelly, Knight International Press Fellow, USA
- Nancy Benson, Knight International Press Fellow, University of Illinois, USA
- Rhoda Lipton, Fullbright Scholar, Columbia University, USA
- Patricia McCracken, novinárka/grafická dizajnerka, USA
- Izabela Nagyová, riaditeľka, Centrum nezávislej žurnalistiky, Slovensko
- Dr. Andrej Školkay, nezávislý mediálny expert, Slovensko
- Walter Persche, kultúrny atašé/novinár, Rakúske veľvyslanectvo, Slovensko
- Pavol Múdry, generálny riaditeľ, SITA-tlačová agentúra, Slovensko

#### **MANAŽMENT PROGRAMU**

Laura Kelly, vedúca programu,  
LAKelly@aol.com

Zuzana Očenášová, administrátorka programu,  
zuzana\_ocenasova@hotmail.com



#### ADRESA

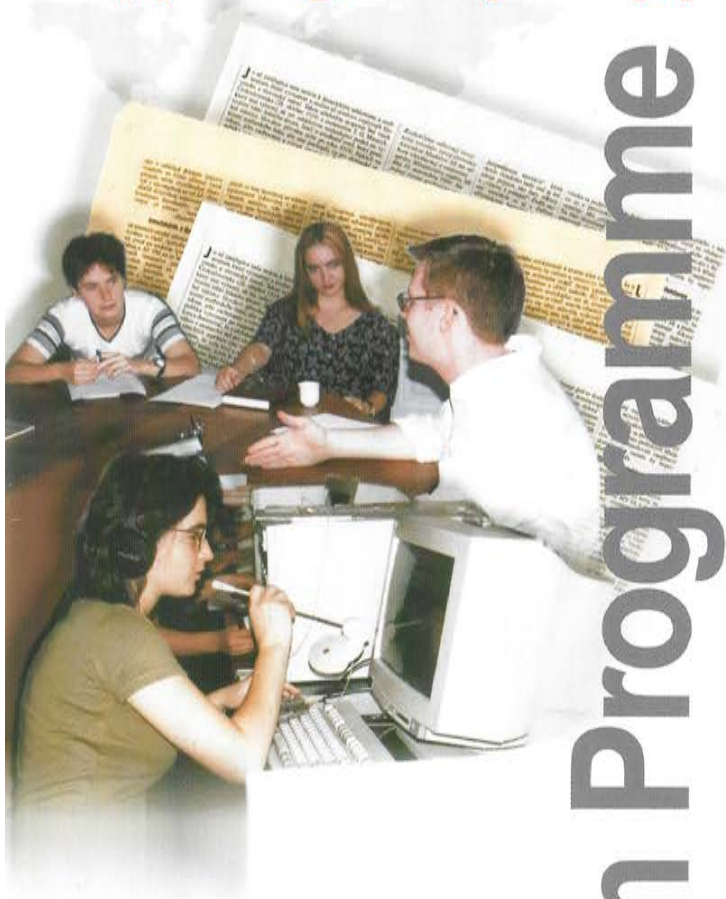
Žurnalistika  
Academia Istropolitana Nova  
Prostredná 13  
900 21 Svätý Jur

Tel.: 07 44970449- 53  
Fax: 07 44970 455  
<http://www.ainova.sk>



ACADEMIA  
ISTROPOLITANA

N O V A



# Journalism Programme

ACADEMIA ISTROPOLITANA NOVA  
presents a progressive and dynamic

## **JOURNALISM PROGRAMME**

actively supported by these highly regarded international scholarly, civic and journalistic institutions:

- Independent Journalism Foundation, USA
- Center for Independent Journalism, Slovakia
- University of Illinois, USA
- Austrian Embassy, Slovakia
- United States Embassy, Slovakia
- Knight Foundation, USA
- Fulbright Commission, Slovakia

## **PROGRAMME OBJECTIVES**

Launched in 1999, the Journalism Programme has added a dynamic and progressive dimension to AINova's academic menu by offering an intensive course that teaches practical, professional skills in the tradition of US and Western European journalism.

As countries in Central and Eastern Europe and the former Soviet Union undergo radical transformation, the need for credible and democracy-building journalism is more crucial than ever for a free and credible flow of information between citizens, politicians, officials and institutions. This programme aims to train students to master essential journalism skills in radio, print and television, and to enlarge their perspectives to consider points of view outside their individual national borders.

## PROGRAM FEATURES

- international lecturers
- professors skilled as practicing professional journalists
- multi-cultural student body
- English language competency
- modern, interactive teaching methods
- one-on-one supervision, attention and guidance
- professional skills
- progressive curriculum

## TARGET GROUP

The Journalism Programme best suits those willing to commit to the rigor and challenge of becoming 21<sup>st</sup> century journalists who adhere to high professional standards and practices. Previous journalism experience is not necessary for successful participation in the programme. To learn professional behavior and to fulfill all tasks, students must attend every class, participate in discussion and meet all deadlines. Journalism is a full-time commitment, and this programme is run accordingly. We expect intellectual curiosity, an amenability toward shared information and cooperation, and a healthy dose of flexibility. Aiding in programme success are linguistic confidence in both written and spoken English, an open mind and an unflagging motivation to achieve excellence.

## DESCRIPTION OF PROGRAM

This 10-month post-university programme is divided into three trimesters. All work is in English; it is imperative that students be proficient in both spoken and written English as they will be writing almost daily. Each trimester's course work includes approximately four days of classroom work. Classroom work combines intensive teaching blocks with unstructured time for students to work individually to complete story assignments and meet deadlines.

Coursework for the Journalism Programme includes:

### ***Newsroom***

This core skills course teaches the fundamentals of newspaper reporting, writing, researching and editing. A newsroom is simulated with story conferencing, story assignments, deadlines, and coaching conferences with editors. Students learn how to conceptualize and create news stories through a progressive series of assignments designed to encourage critical thinking, professional habits and the skills essential to professional journalism.

During the second trimester students begin to concentrate their assignments on three areas of concentration: the environment/science, arts & culture, social issues, and economics.

### ***Computer-Assisted Reporting and Research Techniques***

This skills-based course introduces students to the fundamentals of computer-assisted reporting, the latest tool in investigative journalism. Through practical application and weekly research assignments, students will receive an overview of the use of spreadsheets, database managers and on-line resources to analyze electronic information.

During this course students learn to find ideas via databases and websites, to utilize on-line resources for research and story development, to analyze technical information and to understand computer data as an integral part of investigative reporting.

### ***Editorial Seminars and Briefings***

Assignments and content lectures are dovetailed into the areas of study at AlNova: architectural conservation, environment, culture, European Integration and applied economics. One of the goals of the program is to integrate these areas of study into the journalism program and to provide the students with an area of relevant expertise.

Additionally, class work is supplemented by guest lecturers who are professional journalists or experts in fields relevant to story assignments.

### ***Photo and Visual Journalism***

This course examines the relationship between images and messages and seeks to improve visual literacy and photography skills. With the invention of television and the computer and the recent spread of desktop publishing and interactive multimedia the role of visual messages in communication has changed dramatically. In this brave, new, technological world it is imperative that journalists from any medium know how to write, how to make an image and how to use and analyze the words and pictures presented in media.

Students learn the basics of news photography from practical application to the ethical considerations of picture taking. The course includes assignments and seminars with visiting professional photojournalists.

### ***Design & Layout***

Through lecture and practical application students learn about the fundamentals of newspaper design, use of typography, desktop publishing, photography, the visual impact of television and video, use of informational graphics, and an introduction to interactive multimedia.

### ***Issues & Ethics in Journalism***

This two-trimester seminar is built on this belief: To be effective, journalists must be trusted by readers, listeners and viewers. Public suspicion results in a loss of faith in the

media and hampers the contribution journalism makes to the economic and socio-economic development of a society.

To that end, this seminar examines the legal and ethical issues confronting professional communicators. Study focuses on the rights and responsibilities of the media and its role in 21<sup>st</sup> century democracies. Using case studies, role play, visiting regional lecturers, debate clubs and research, the course outlines the fundamentals of moral reasoning but examines more deeply the ethical dilemmas in the working lives of contemporary journalists: conflict of interest, deceit, privacy, objectivity, photo manipulation, libel, source protection, racism & sexism, monetary and material reward, outside employment by journalists, state secrets, accuracy and balance, coverage of crime, election coverage, accountability, censorship, public figures, and coverage of children and youth.

#### **Introduction to Television and Radio**

An introduction to the techniques used in professional television and radio reporting. Students will learn to understand the basic skills and elements needed to be effective radio and broadcast journalists. Coursework includes producing visual and sound narratives and thereby learning how sound and image shape stories.

#### **Television Reporting**

Students concentrating on television reporting will research, write and produce a series of television news stories. They will also learn camera techniques and video editing. Critique sessions follow each assignment deadline. In addition, television documentaries and magazine-style stories will be screened and analyzed for content and production values. These seminars emphasize different approaches to the medium, critical thinking and responsible decision making.

#### **Radio Reporting**

In this introduction course, students learn the fundamentals of reporting for radio. Using and recognizing the power of sound, writing and editing for radio and producing news stories, documentaries and magazine-style pieces are part of the practical coursework. Additionally, radio programs will be analyzed for content and production values. These seminars illustrate differing approaches to the medium and help trains students to understand more fully the power and scope of radio reporting.

#### **Magazine Reporting**

This advanced print course builds on the skills learned in Newsroom and photojournalism. Through in-depth story assignments that require more extensive reporting and development, students refine their interviewing, editing and writing skills. Additionally, through photo planning sessions and photo essays, students are trained to integrate text and image. The course culminates with the creation of a magazine-style publication to showcase student work.

#### **Media Management**

This lecture course examines media as a business, the dynamics of newsroom management, and the market and management challenges facing media in Central and Eastern Europe and countries of the former Soviet Union.

Through case study, guest speakers, practical application, research and contemporary examples, students gain an understanding of how print and broadcast media function financially around the world. The course analyzes regulations that have governed the media, the growth of media "monopolies" in the United States, and the impact this concentration of power has on the role of the media. Discussion and debate also centers on the dynamics of newsroom management and various management systems. Students study the pros and cons of various management styles, learn to develop a newsroom budget, and understand the conflicts involved in structuring a media operation as a solvent business and a professional, ethical newsgathering organization.

#### **Final Project**

An independent study course that is the capstone of the journalism program. Students will produce a professional quality project that demonstrates their journalistic skills and judgment in TV, radio or print. Research and story development will begin during second trimester.

#### **PROGRAM ADVISORY BOARD**

- Laura Kelly, Knight International Press Fellow, USA
- Nancy Benson, Knight International Press Fellow, Univ. of Illinois, USA
- Rhoda Lipton, Fulbright Scholar, Columbia University, USA
- Patricia McCracken, journalist/graphic designer, USA
- Izabela Nagyova, director, Center for Independent Journalism, Slovakia
- Dr. Andrej Skolkay, independent media scholar, Slovakia
- Walter Persche, Cultural Attache of Austrian Embassy/journalist
- Pavol Mudry, general director, SITA News Agency, Slovakia

#### **PROGRAM MANAGEMENT**

Laura Kelly, head of program  
(e-mail: LAKelly1@aol.com)  
Zuzana Ocnasova, program administrator  
(e-mail: zuzana\_ocnasova@hotmail.com)



Address:

Academia Istropolitana Nova  
Journalism Programme  
Prostredná 13  
PO Box 19  
900 12 Svätý Jur  
Slovak Republic

Tel.: 00421 7 4470449- 53  
Fax: 00421 7 44970455  
<http://www.ainova.sk>